



## Acuerdo de Colaboración

### COFIS - ESADE





## Acuerdo de colaboración

### 1 INTRODUCCIÓN

Con 50 años de experiencia, ESADE es hoy una de las instituciones académicas universitarias más prestigiosas a escala mundial, reconocida por:

- Un alto nivel de internacionalización: alumnos, colaboraciones académicas, profesorado e investigación.
- Su formación de calidad.
- Su marcada **orientación al desarrollo integral de las competencias profesionales y humanas.**

Su escuela de negocios figura entre las de mayor consideración en Europa y en el mundo, y es una de las pocas que han obtenido la acreditación de las principales instituciones internacionales de evaluación: la denominada "triple corona" (AACSB, AMBA y EQUIS), así como en los principales rankings de publicaciones financieras.

La institución ha establecido, a lo largo de los años, fuertes vínculos con el mundo empresarial, a quien sirve de plataforma de formación, innovación y diálogo. Para ello, ESADE trabaja en la búsqueda del progreso y de nuevas soluciones en lo referente a la responsabilidad social corporativa, la gestión del conocimiento, el espíritu emprendedor y los nuevos retos de la gestión de las personas en las organizaciones.

#### 1.1 ESADE EXECUTIVE EDUCATION

La formación ejecutiva en ESADE se plantea desde la perspectiva de la actualización constante de conocimientos y experiencias en el ámbito de la gestión empresarial, gracias a la interacción dinámica de nuestro profesorado con expertos internacionales y con directivos invitados procedentes de empresas de todos los sectores económicos.

De esta forma la formación se convierte en un foro para la renovación de ideas e iniciativas, al tiempo que les permite contrastar sus experiencias con las mejores prácticas empresariales aplicadas en todo el mundo.

Esta diversidad académica, profesional y cultural enriquece la experiencia formativa aportando al directivo un enfoque estratégico, integrado, práctico y constantemente actualizado a partir de las investigaciones más recientes en los campos estudiados.

Executive Education es hoy una plataforma desde la que directivos de empresas públicas y privadas pueden acceder a los últimos temas de management. Desde el desarrollo de competencias directivas a la revisión de las últimas tendencias empresariales, nuestra cartera de programas abarca todas las áreas de la dirección de empresas y cubre la trayectoria profesional completa de un directivo.

Programas de diferente duración y con la calidad de una top business school, como el Executive MBA, GEMBA o los programas de Dirección General (Advanced Management Program y Program for Management Development), seminarios, citas profesionales y programas abiertos enfocados en castellano e inglés para la Alta Dirección, reúnen a los profesores y profesionales más destacados de las distintas áreas para dar respuestas de formación y actualización mediante enfoques estratégicos, integrados y eminentemente prácticos.

Nuestra oferta incluye también programas específicos adaptados a las necesidades de su organización bajo dos formas: el Leadership Development Program, que destaca por la alta participación e involucración de la empresa y los In-Company Training, enfocados a distintas áreas de aprendizaje.

Para el diseño de estos programas, contamos con profesores especialistas de alto nivel con gran experiencia tanto a nivel académico como empresarial y que la mayoría de las veces, son los que están creando las tendencias y las investigaciones novedosas en sus campos de especialización. El resultado son programas innovadores, que utilizan metodologías complejas enfocadas al desarrollo global del directivo, como profesional y como persona, y con proyectos transversales de alto impacto práctico en las empresas.

<http://www.esade.edu/exed/esp/>

### 1.2 - VALORES ESADE

Su filosofía de aprendizaje se basa en:

- El **rigor científico** en la toma de decisiones (profundidad, actualización, innovación).
- La **responsabilidad social** de las empresas y los directivos.
- El compromiso con los **valores éticos**.
- La **libertad crítica** y la **pluralidad de pensamiento**.
- El fomento del **espíritu emprendedor** y la creatividad.
- El desarrollo entre directivos del **liderazgo cooperativo**.

### 1.3 - RANKINGS

ESADE Business School ha logrado un gran reconocimiento internacional, entre otros:

#1	09   08 1ª de Europa en Executive MBA <b>THE WALL STREET JOURNAL</b>
#2	11   08 2ª de Europa y 10ª del mundo en Executive Education <b>AMÉRICA ECONOMÍA</b>
#5	11   07 5ª de Europa en Executive Education <b>BUSINESS WEEK</b>
#8	05   09 8ª del mundo en Custom Programs <b>FINANCIAL TIMES</b>
#9	05   09 9ª de Europa en Open Programs <b>FINANCIAL TIMES</b>

## 2 - MODELO DE APRENDIZAJE

Los programas combinan diversas metodologías y las clases son un marco idóneo para fomentar el intercambio de conocimientos y experiencias con el fin de crear una comunidad de aprendizaje capaz de aplicar la teoría y la práctica. Se contempla una forma de aprendizaje y desarrollo personal y grupal, que se realiza fuera del aula, y que utiliza la experiencia real propia y del grupo como material básico para aprender.

Todos los programas tienen una **metodología combinada** de:

- **Exposición Magistral.** El objetivo es presentar y discutir colectivamente los **marcos teóricos y conceptuales**, y las **técnicas** que constituyen el núcleo central del curso.
- **Debates en Grupo.** La metodología docente incluye tiempo para generar debates entre los participantes, trabajando en grupo. Se espera que la participación sea activa, y que los participantes aporten su opinión personal, profesional y experiencia laboral para **incrementar al máximo el desarrollo cognoscitivo** de todos los participantes.
- **Exposición de Casos.** El método del caso viene siendo utilizado desde hace ya mucho tiempo en las escuelas de dirección de empresas como un medio para **acelerar el proceso de aprendizaje de las funciones directivas**. Se espera de cada participante una preparación a fondo y una participación activa, tanto en el grupo de trabajo como en la discusión en clase.
- **Metodología Lead.** Proveniente de la Case Western University y desarrollada por el profesor Richard Boyatzis en investigación conjunta con Daniel Goleman (Inteligencia Emocional) y David Kolb (Teoría del Aprendizaje Experiencial), ESADE utiliza en la mayoría de sus programas directivos esta vía de **auto conocimiento y desarrollo competencial**. Además de las sesiones magistrales, esta asignatura implica la elaboración de varios **ejercicios de reflexión y auto conocimiento**, un **feedback 360º**, **sesiones de coaching** y la elaboración de un **plan de aprendizaje individual**.
- **Simulador de Gestión.** Es una experiencia interactiva que integra los conceptos más relevantes de la Gestión de Empresas y del **Management Estratégico**, incidiendo especialmente en las áreas de Gestión Estratégica y la Política de Empresa, utilizando un **programa de simulación diseñado en torno a las variables más relevantes de las empresas**, ya sea en su concepción más amplia o alguno de sus subsectores más dinámicos o competitivos.
- **Metodología Synergy**, es un simulador de comportamiento mediante el **learning by doing, trabajo en equipos, donde se trabaja las competencias claves para gestionar equipos en entornos complejos y como gestionar el cambio con éxito**.

## 3 - ACREDITACION DE DOCENCIA - Profesionales de prestigio

El éxito de ESADE radica, en gran parte, en el equilibrio entre actividad académica y actividad profesional a la hora de seleccionar a su equipo docente. La relación entre ESADE como institución académica y el mundo profesional es muy estrecha, y actúa en dos direcciones.

La actividad de investigación se combina con la docencia y la asesoría de organizaciones públicas y privadas. Esto les permite mantener un contacto directo con los círculos empresariales y saber en todo momento hacia dónde evoluciona su ámbito de docencia, para así poder actualizar constantemente los contenidos del Programa y asegurar una máxima fidelidad a la realidad. Esta interacción ayuda a acentuar la perspectiva práctica desde la que se enfocan todos los temas del programa.

COMUNIDAD ACADÉMICA		
<b>17%</b> Profesores internacionales (procedentes de 23 países)	<b>11</b> Profesores a tiempo parcial	<b>56</b> Profesores invitados de reconocidas escuelas de negocios internacionales
<b>28%</b> Mujeres	<b>273</b> Profesores estables	<b>600</b> Colaboradores académicos
<b>113</b> Profesores a tiempo completo		

“ESADE impulsa un proyecto de aprendizaje propio, centrado en el desarrollo de la persona y en el impulso de la responsabilidad social. ESADE es una institución académica pionera en Europa en programas de desarrollo de competencias directivas”.

### 3.1 – ACREDITACIONES: Reconocimiento internacional de excelencia

ESADE es una escuela de negocios reconocida internacionalmente por la gran calidad de todos sus programas. Se trata de una de las pocas escuelas de negocio en Europa acreditada por las tres organizaciones de formación directiva de más prestigio en todo el mundo:



AMBA: Los programas MBA de ESADE tienen la acreditación mundial de la Association of MBAs (AMBA).



AACSB International: ESADE es la primera escuela de negocios de España y la séptima de Europa en conseguir esta acreditación de calidad, otorgada por The Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB International), que concede el reconocimiento mundial más prestigioso sobre formación directiva.



EQUIS: ESADE es la primera escuela de negocios de España y una de las primeras instituciones de Europa en obtener la acreditación del European Quality Improvement System (EQUIS), que otorga la European Foundation for Management Development (EFMD). EQUIS es el primer sistema internacional de evaluación de la calidad, mejora y acreditación de instituciones de educación superior en la gestión y administración de empresas.

Además, ESADE es miembro también del Executive MBA Council, asociación que tiene por objetivo la difusión de la excelencia y la innovación en los programas EMBA.



#### 4 - ASOCIACIÓN ALUMNI - NETWORKING-ESADE.

Pero, por encima incluso de las posiciones destacadas en los rankings, el reconocimiento que realmente nos avala es el de los más de 38.000 antiguos alumnos, que ocupan puestos de responsabilidad en empresas y organismos tanto públicos como privados en todo el mundo.

ESADE es la escuela de negocios con la 2ª mayor Asociación de Antiguos Alumnos de Europa.

Tiene una red de más de 38.000 antiguos alumnos (más de 15.000 asociados) siendo el mayor colectivo de asociación voluntaria profesional de España y el segundo de Europa entre las escuelas de negocios. Acoge además a una media de 270 actos anuales, que atraen a más de 20.000 personas.

Uno de los aspectos más positivos de ESADE es el networking que genera. La exigencia del programa y el hecho de compartir un mismo objetivo, hace que se establezcan fuertes vínculos entre los participantes. Todo este potencial humano es canalizado por ESADE alumni, que trata de perpetuar y fomentar estas relaciones mediante la creación de clubs de antiguos alumnos alrededor del mundo.

La realidad empresarial es cambiante y dinámica. Nuestros programas han de dar réplica a estos cambios con un espíritu innovador y un constante análisis de las nuevas tendencias del entorno. En este sentido, Esade Business school trata de mantener un contacto constante con la actualidad económica nacional e internacional mediante instituciones como el International Advisory Board y el consejo profesional, que proporcionan una visión continuada y de primer nivel de la realidad empresarial.

**Alumni Solidario:** Se trata de un proyecto innovador que nace con el objetivo de utilizar la experiencia y la capacidad de gestión de los antiguos alumnos de ESADE en beneficio de proyectos solidarios. Se trata de una iniciativa sin precedentes cuyo propósito es aglutinar esfuerzos y proporcionar instrumentos útiles a aquellos antiguos alumnos que deseen participar activamente en el tercer sector, colaborando con ONGs, asociaciones y fundaciones. En la actualidad cinco equipos de Consultores Voluntarios trabajan para asesorar a los cinco proyectos elegidos en una primera edición.

#### 4.1 - Formación continuada

ESADE Alumni organiza diversos programas específicos para socios en colaboración con Executive Education. Este programa ofrece a los antiguos alumnos de ESADE un foro para la actualización de conocimientos desde diferentes ámbitos del management, con un enfoque eminentemente práctico y contando con las experiencias más exitosas de primeras figuras del mundo empresarial.

#### PROGRAMA DE CONTINUIDAD 08/09

Sesión	Fecha	Nombre	Ponente
Sesión 3	23-oct-08	Competir en un mundo donde el ganador ¡se lo puede llevar todo!	Enric Segarra
Sesión 2	30-oct-08	Marketing para despachos de profesionales	Eugenia Navarro
Sesión 11	27-nov-08	Crear una partitura emocionante	Luís Martínez Ribes
Sesión 4	4-dic-08	Management en tiempos de crisis	Xavier Mir - Juan José Pérez Cuesta
Sesión 5	feb-abril	Planificación financiera de la empresa a largo plazo	Jesús Palau
Sesión 10	8-ene-09	Crisis Subprime y sus consecuencias	Emilio Navarro
Sesión 7	20-ene-09	Mapas Estratégicos e Indicadores Claves de Gestión	Miguel Angel Heras
Sesión 9	3-feb-09	Estrategia de crecimiento en Tiempos de Crisis	Marcel Planellas
Sesión 8	3-mar-09	Valores y capital ético: la nueva riqueza de las naciones	Angel Castiñeira
Sesión 17	16-mar-09	Living the brand: How to engage employees to deliver the brand promise	Nicholas ind - Oriol Iglesias
Sesión 13	16-abr-09	Valoración de Empresas en tiempos de crisis	Jordi Fabregat y Luisa Alemany
Sesión 16	5-may-09	Nuevos Conceptos de Marketing para la nueva crisis inflacionaria	Carlos Torrecilla
Sesión 14	20-may-09	La Colaboración entre las empresas y los ONG's	Ignaci Carreras
Sesión 20	9-jun-09	Nuevos liderazgos para la complejidad en el sector público	Francisco Longo
Sesión 15	25-jun-09	Construir estrategias de marketing centradas en la experiencia del cliente	Manuel Alfaro - Oriol Iglesias
Sesión 1	2-jul-09	Gestión Personas y motivación	Andres Raya - Ignacio Serrano
Sesión 6		Imaginería	Pablo Heinig
Sesión 12		New Trends in Technology and innovation	Jonathan Wareham
Sesión 18		Tendencias en el diseño de tiendas	Luís Martínez Ribes
Sesión 19		La responsabilidad social corporativa en la agenda empresarial	Daniel Arenas

#### 5 - Centros e institutos de investigación ESADE

- Instituto de dirección y Gestión pública (IdGp)
- Instituto de Estudios laborales (IEI)
- Instituto persona, Empresa y sociedad (IpEs)
- Centro de dirección turística (cEdIt)
- Centro de Iniciativa Empresarial (cInEM)
- Centro de la Marca
- Centro EsadE de Industrias de la cultura (cEIc)
- Survey research center
- Observatorio EsadE de la Multinacional Española (oEME)
- Grupo de Investigación en conocimiento, aprendizaje y organización (Graco)
- Cátedra de análisis de los activos Intangibles
- Cátedra de Gestión del diseño
- Cátedra de Gestión Inmobiliaria
- Cátedra de liderazgo y Gobernanza democrática

## ACUERDO

Este programa es una alianza entre empresas y organizaciones interesadas en formar y actualizar a sus directivos, tanto en contenidos como en el desarrollo de competencias y habilidades, y **Executive Education de ESADE Business School**.

A través de este acuerdo, ofrecemos el desarrollo de una relación duradera, ya no desde la perspectiva de un mero proveedor de servicios y formación, sino un socio capaz de asesorar a la organización acerca de cómo desarrollar el talento de sus directivos y cubrir sus necesidades formativas en el ámbito de la gestión, gracias a su visión global de la mismas.

El objetivo de este programa es proveer a estos directivos de un amplio abanico de programas que responden a sus necesidades a lo largo de su carrera profesional, tanto en el área de dirección general y estratégica, como en las distintas áreas funcionales o incluso en sectores económicos concretos, en unas condiciones preferenciales, tanto económicas como de servicio.

Este convenio se dirige exclusivamente a COFIS – Colegio Oficial de Físicos y no podrán sumarse condiciones especiales que puedan tener a título individual los participantes como antiguos alumnos ó las empresas asociadas con ESADE.

Este acuerdo tendrá vigencia hasta el 30 de Julio de 2010, momento en que ambas instituciones revisarán las condiciones del mismo.

ESADE por tanto considerará a COFIS “partner” con las siguientes condiciones:

- 1.- COFIS se compromete a considerar a ESADE como proveedor preferente y fomentar la publicación de los cursos de ESADE dentro de la intranet y/o de otros medios de difusión de sus actividades, como forma de información a las empresas asociadas.
- 2.- Para poder renovarse, tendrá que haber habido un mínimo de 4 participantes de la empresa ó la organización en los programas de ESADE en el año.

### Beneficios del Acuerdo

1. Acceder a una **contrastada formación directiva de prestigio, rigurosa y de alto valor añadido**, tanto para el directivo individualmente como para su organización.
2. Poder elaborar, a principio de cada ejercicio, un **mapa de formación y desarrollo** para sus directivos que contemple sus **necesidades específicas**, tanto en contenidos, como en herramientas o en la adquisición de competencias directivas, obteniendo una visión de conjunto.
3. Obtener **asesoramiento por parte de nuestros profesores o de los directores de programa** sobre cuáles son las mejores opciones para el desarrollo de sus directivos.
4. Tener **acceso preferencial a la adjudicación de plazas**, evitando las listas de espera.
5. ESADE **facilitará distintas publicaciones e informes** digitales que se generan en los diferentes campos del management.
6. **Libre elección de campus**. Los distintos participantes podrán elegir libremente para realizar los programas entre los campus de Barcelona, Madrid y Buenos Aires.
7. Los colegiados que participen en programas de larga duración tendrán derecho a participar en el programa de continuidad sin coste adicional.



## Acuerdo ESADE- COFIS

### BONIFICACIONES ESPECIALES

Tipos de Programas	Bonificación aplicada
PROGRAMAS DE DIRECCIÓN GENERAL Y MASTERS (AMP,PMD,PLD,EMBA,GEMBA,EMMS, EXECUTIVE MASTERS)	10%
RESTO DE PROGRAMAS	5%

### Plazo de inscripción

Para poder acceder a estos beneficios, la matrícula al primer programa se ha de realizar como mínimo con un mes de antelación al inicio del mismo. Pasado este plazo, las matrículas realizadas en el programa en cuestión no podrán formar parte de este plan.

### Proceso de selección

Para poder ser admitidos en los programas, los candidatos han de superar los procesos de admisión definidos en cada programa.

### Substitución y cancelación de participantes

Si el participante cancela la inscripción de un participante, ha de sustituirlo por otro para poder seguir gozando de los beneficios del Acuerdo. Si no cubre la sustitución, se pierde el beneficio correspondiente a este programa. Todas las sustituciones y cancelaciones han de recibirse por escrito con un mínimo de tres días de antelación.

### Nº de plazas limitadas

Para poder garantizar el intercambio de experiencias, las discusiones de grupo, y en definitiva, el modelo de aprendizaje interactivo de los programas, se limita la participación de cinco directivos por compañía asociada y por programa.

### Cancelación de programa

Executive Education de ESADE se reserva el derecho de cancelar el programa si cree que no se cumplen los requisitos mínimos imprescindibles necesarios para el éxito del mismo.

La cancelación del programa se informará con un mínimo de una semana de antelación.



## Acuerdo de colaboración

Conformes las partes con cuanto antecede, firman el presente por duplicado ejemplar y a un solo efecto en Madrid a 20 de Julio de 2009.

Fdo. ESADE

Camelia Ilie

Directora Executive Education ESADE Madrid

Fdo. COFIS

### Información e inscripción

#### **Barcelona**

Executive Education  
ESADE Business School  
Av. De Esplugues, 92- 96  
08034 Barcelona  
[exedBCN@esade.edu](mailto:exedBCN@esade.edu)  
Teléfono +932 804 008

#### **Madrid**

Executive Education  
ESADE Business School  
C/ Mateo Inurria, 25-27  
28036 Madrid  
[exedMAD@esade.edu](mailto:exedMAD@esade.edu)  
Teléfono +913 597 714

#### **Buenos Aires**

Executive Education  
ESADE Business School  
Av. Del Libertador 17.175  
Beccar-San Isidro B1643CRD  
[infoBUE@esade.edu](mailto:infoBUE@esade.edu)  
Teléfono +54-11-47471307